

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**  
**İletişim Fakültesi**  
2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı Faaliyet Raporu



### 1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

Fakültemizin bilimsel üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2020-2021 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkânlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Fakültemizde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebilmeleri amacıyla

la ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almışlardır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz makalelere, ulusal ve uluslararası bildiriye ve kitap bölümlerine imza atmıştır. Öğretim üyelerimizin makaleleri uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmıştır. Bunların yanı sıra, İletişim Fakültesi içindeki bilgi paylaşımını arttırmak adına geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen kolokyumlara devam edilmiş ve yıl boyunca öğre-

tim elemanlarımız V. Geleneksel İletişim Fakültesi Kolokyumu kapsamında sunumlar gerçekleştirmişlerdir, Covid-19 salgını sebebiyle yüz yüze gerçekleştirilen sunumlara ara verilmiştir. Fakültemiz öğretim üyeleri aynı zamanda Üniversitemiz bünyesinde faaliyet gösteren Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) ve Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (YAKEM) gibi farklı koordinatörlüklerde aktif olarak görev almışlardır. Fakültemiz öğretim elemanları aynı zamanda sanatsal faaliyetler de gerçekleştirmektedirler.

### 2. Öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik faaliyetler

2020-2021 akademik yılında profesör, doçent ve öğretim görevlisi kadrolarımızda artış gerçekleşmiştir, fakültemize yeni araştırma görevlisi alımları yapılmıştır. Fakültemizde öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere de büyük önem verilmiştir, Covid-19 salgını dolayısıyla etkinlikler dijital ortamda aksamadan yürütülmüştür. Bu kapsamda fakültemiz öğrencilerinin çeşitli konularda sektörün önde gelenlerinden bilgi edinmeleri amacıyla düzenlenen geleneksel "Medya Buluşmaları" kapsamında çeşitli paneller düzenlenmiştir. Öğrencilerle söyleşi yapmak üzere medya sektörünün önemli isimleri ağırlanmıştır. Medya buluşmaları ile öğrencilerimize kamu ve özel sektör beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak donanımı kazandırmak amaçlanmıştır.

Bunların yanı sıra, İletişim Fakültesi tarafından bu sene dördüncüsü düzenlenen, IIII. İletişim Tasarımı Çalıştayı "Yakınlık" başlığı altında devam etmiştir. Çalıştay kapsamında çok sayıda seminerler ve atölyeler gerçekleştirilmiş, öğrencilerimizin derslerin yanı sıra iletişim alanında bilimsel ve entelektüel bilgi birikimlerinin artması sağlanmaya çalışılmıştır. Öğrencilerimize gelecekteki üst düzey hedeflerine ulaşma olanağı verecek akademik ve uygulamaya dönük donanımı kazandırmak hedeflenmiştir.



2020-2021 akademik yılı dönem sonunda gerçekleştirilmiş olan İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nde fakültede eğitim gören bütün öğrencilerimizin çalışmaları yer almıştır. Sergi sayesinde öğrencileri yaratıcılık ve yenilikçiliğe özendirme amaçlanmıştır. Fakültemiz, öğrencilerinin yürütmekte olduğu topluluk faaliyetlerine de büyük önem vermekte ve bu etkinlikleri teşvik etmektedir. Bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan RESET (Radyo, Televizyon ve Sinema Mesleki Öğrenci Topluluğu) aracılığıyla 2020-2021 faaliyet döneminde çevrimiçi film gösterimleri ve film çözümlenmeleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yine bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan BÜHİT (Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mesleki Öğrenci Topluluğu) halkla ilişkiler alanında sektörün duayenlerini ağırlayarak öğrencilerin sektörün önemli isimleriyle iletişimlerini ve sosyal medyanın toplumsal etkileri konusunda yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlayan paneller gerçekleştirilmiştir.



### 3. Toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetler

Fakültemiz toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetlere oldukça önem vermektedir. Bu faaliyet döneminde BÜKİK ve Fakültemiz işbirliğiyle öğretim elemanlarımız toplumsal cinsiyet eşitliği adına farkındalık yaratan etkinlikler, paneller düzenlemeye devam etmişlerdir. Bu faaliyetler kapsamında toplumumuzun en önemli ihtiyaçlarından biri olan toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Bu kapsamda BÜKİK ve TOCAM işbirliğiyle "Başkent'te Kadınlar Haftası V" kapsamında düzenlenen "Kadınlar Haftası Sohbetlerinde" Sayın Şermin Savaşçı ile bir söyleşi gerçekleştirilmiştir. Fakültemizin öğretim üyeleri etkinlikte aktif rol almışlardır.

"Sosyal Sorumluluk Kampanyaları" dersi kapsamında Geleneksel Sosyal Sorumluluk Projesi Kampanyalarının, 2020 yılında 10. sunun düzenlenmesi planlanmıştır. Bu kapsamda Baldudak Ortaokulu Fen Laboratuvarının düzenlenmesine iliş-

kin olarak; okul ile görüşmeler, stant faaliyetleri konusunda hazırlık çalışmaları da yapılmıştır. Ancak pandemi koşulları nedeniyle söz konusu proje faaliyeti gerçekleştirilememiştir. 2021 yılında 10. Geleneksel Sosyal Sorumluluk Kampanyasının, dijital kampanya biçiminde tasarlanarak; pandemi koşullarına uygun olarak sürdürülebilirliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

Tüm bunlara ek olarak, fakültemizin kimi öğretim üyeleri Kanal B'de yayınlanan üniversite öğrenci adaylarının tercih dönemlerine rehberlik etmek için hazırlanan "Doğru Seçim" programının ve üniversite mezunlarının lisansüstü çalışmaları ile ilgili bilgilenmesini amaçlayan "Başkente Kariyer" programının yapım, organizasyon, koordinasyon sürecinde rol oynayarak toplumun doğru bilgiye ulaşip rehberlik alması için destek vermişlerdir. Bununla birlikte Başkent Üniversitesi Kanal B'de yayımlanan "Eğitime Destek Programları" aracılığıyla öğrencilerin bilgi edinmeleri sağlanmıştır, fakültemiz öğretim elemanları programlara aktif katılım göstermiştir.



### HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

#### 1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

2020-2021 faaliyet döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde olan öğretim üyelerinin bilimsel etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkânlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel ça-

lışmaları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanları çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiri ve kitap bölümüne imza atmıştır. Öğretim üyelerimizin yazdığı makaleler hem uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmış



hem de makalelerine atıflar yapılmıştır. Bunların yanı sıra, İletişim Fakültesi içindeki bilgi paylaşımını artırmak adına hazırlanan kolokyum programına bölümümüz öğretim üyelerinden de tam katılım sağlanmıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarımız tarafından koordine edilen Başkent Üniversitesi bünyesinde etkinlik gösteren YAKEM (Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi) bilimsel üretime oldukça fazla katkı sağlamıştır.



#### 2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

2020-2021 Akademik döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak öğrencilerimizin derslerde öğrendiği teorik bilgilerin yanı sıra pratik alanlarda da kendilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Bunlar arasında Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mesleki Öğrenci Topluluğu'nun (BÜ-HİT) etkinlikleri de yer almaktadır. BÜHİT bünyesinde öğrenciler, bölümümüzden öğretim elemanların yönetimi eşliğinde her türlü organizasyon, koordinasyon ve tasarımının kendileri tarafından yapıldığı etkinlikler düzenlemişlerdir. Bu etkinlikler aracılığıyla öğrencilerimizin

halkla ilişkiler, tanıtım ve reklamcılık sektörünün ileri gelenleri ile iletişime geçip onların deneyimlerinden yararlanmaları ve etkinlik yönetimi konusunda tecrübe kazanmaları sağlanmıştır. Ayrıca, öğrencilerimizin sektörle ilgili ders dışı bilgiler edinmeleri amacıyla "Sosyal Medya ve Toplumsal Etkileri", "Yeni İletişim Teknolojileri ve Davranış" isimli etkinlikler gerçekleştirilmiş, öğrenci ve sektör profesyonelleri arasında bilgi-tecrübe paylaşımı sağlanmıştır. Bununla birlikte öğrencilerin lisansüstü eğitim konusunda bilgi edinmelerinin sağlanması ve kariyer planlamalarının desteklenmesi amacıyla "Yüksek Lisans Adım Adım" faaliyeti gerçekle-

tilmiştir. Son olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin Z Kuşağı olarak dijital dönüşümü "sanat, oyun, moda, pazarlama, spor ve iş düzeni" üzerinden tartışmaya açtıkları etkileşimli bir bilgi paylaşımı ortamı sağlayan "Z Kuşağı Dönüşümü Anlatıyor" etkinliği Zoom üzerinden, 259 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

#### 3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

Bölümümüz, toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetlere oldukça önem vermektedir. Bu amaçla gerçekleştirilen faaliyetler arasında sosyal sorumluluk kampanyaları, bilgilendirici ve farkındalık yaratıcı paneller bulunmaktadır. Bölümümüz öğrencileriyle birlikte, HİT430 Sosyal Sorumluluk Kampanyaları dersi kapsamında bu yıl onuncusu gerçekleştirilen bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Ancak pandemi koşulları nedeniyle söz konusu proje faaliyeti gerçekleştirilememiştir. 2021 yılında 10. Geleneksel Sosyal Sorumluluk Kampanyasının, dijital kampanya biçiminde tasarlanarak; pandemi koşullarına uygun olarak sürdürülebilirliğinin sağlanması hedeflenmektedir. Pandemi sürecinde online eğitim sürecine ilişkin iyileştirme uygulaması olarak Kanal B işbirliği ile yürütülen "Eğitime Destek Programları" bölüm öğretim elemanlarımızın aktif katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Hayat boyu öğrenmenin bir parçası ve toplumsal katkı biçiminde değerlendirilebilecek bir uygulama olarak; Başkent Üniversitesi Kanal B'de yayımlanan "Eğitime Destek Programları" yoluyla Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün de bu çerçevede 9-14 Kasım haftasında "Halkla İlişkilere Giriş", "İletişim İkona Kuramları", "İletişim ve Etik", "Stratejik İletişim", "Kurumsal İletişim ve Pazarlama" ve "Sosyal Sorumluluk Kampanyaları" gibi farklı konularında, hem geleneksel hem de sosyal medya kanalları yoluyla bilgi edinmeleri sağlanmaktadır.

**BAŞKENT'TE İLETİŞİM TASARIMI GÜNLERİ**

**İletişim Tasarımı Çalıştayı: 4**

**Yakınlık**

23 Mart - 4 Mayıs 2021

**Seminer Sunumları\***

23 MART Prof. Dr. Senem Gençtürk Hazal "Yakınlık" (Açık Etkinlik) 23 Mart 2021, Salı // 18:00 1000+ Instagram Sayısından Canlı Yayın

20 NİSAN Doç. Dr. Duygu Altuğ Yalancı: Akad. Penceresinden "Yakınlık" ve "Yakınlık" 20 Nisan 2021, Salı // 18:00 // Zoom

04 MAYIS Aras. Gör. Kobra Çelici Film, Jenerik Tasarımında Felsefi Metne "Yakınlık" ve "Yakınlık" 04 Mayıs 2021, Salı // 18:00 // Zoom

01 NİSAN Sıla Yalçın Tamrak John Filistin Gözdeği Yeni KİMLİK "Yakınlık" 01 Nisan 2021, Perşembe // 15:00 // Zoom

29 NİSAN Öğr. Gör. Erdem Alper Tutan Döviz Yaratımı ve Haptic Kullancı 29 Nisan 2021, Perşembe // 17:00 // Zoom

Tüm etkinliklerin sonunda, Karantina Belgeleri iletilecektir.

**Atölye Çalışmaları\*\***

24 MART Dr. Öğr. Üyesi Banu Ersoy Tas "Etkinlik" ve "Görünür" Gözdeği Yeni KİMLİK "Yakınlık" 24 Mart 2021, Çarşamba // 16:00 // Zoom

16 NİSAN Dr. Öğr. Üyesi ERF Boyacıoğlu 2B Animasyon için Kağıttan Kukla Yapımı ve Analog Fotomanipülasyon 16 Nisan 2021, Cuma // 16:00 // Zoom

27 NİSAN Aras. Gör. Naz Önen Sahipsiz Olana Yakınlık: Buluntu İmajlar ve Analog Fotomanipülasyon 27 Nisan 2021, Salı // 15:00 // LAB.

14 NİSAN Öğr. Gör. Dr. Selma Terzioğlu İnanç Çekirdeği Tasarım 14 Nisan 2021, Çarşamba // 16:00 // Zoom

21 NİSAN Öğr. Gör. Görkem Tunc Özgün Tipografide Yakınlık ve Sosyal Kompozisyonlar 21 Nisan 2021, Çarşamba // 15:00 // LAB.

03 MAYIS Aras. Gör. Semra Ay Felsefi Metne Yakınlık 03 Mayıs 2021, Pazartesi // 16:00 // LAB.



## İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ

### 1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

İletişim ve Tasarım Bölümü'nün bilimsel ve sanatsal üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2020-2021 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel ve sanatsal etkinliklere katılmaları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkânlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Bölümümüzde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını

gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılmaları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiriye imza atmıştır. İletişim Tasarımı Bölümü'nün sanat ve

yaratıcılıkla bütünleşmiş doğası gereği, akademisyenlerimiz aynı zamanda sanatsal üretimler gerçekleştirmişler, eserleri ile çeşitli karma sergilerde yer almışlardır.

### 2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

Bölümümüz öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere büyük önem vermektedir. Bu bağlamda öğrencilerimize gelecekteki üst düzey hedeflerine ulaşma olanağı verecek akademik ve uygulamaya dönük donanımı kazandırmak amacıyla bölümümüz öğretim elemanları tarafından düzenlenen Yakınlık başlıklı " IIII. İletişim Tasarımı

**Ankara Reklamcılar Derneği ile Karrier Adımları:**

**PORTFOLYO**

Aziz Yayla  
ARD Yönetim Kurulu Üyesi  
KAF Adv. Kurucu Ortağı

Yusuf Besim  
ARD Üyesi  
APP Dijital Kurucu Ortağı

5 Haziran 2020, Cuma // 18:00  
Zoom Canlı Yayını

ITA-428 Portfolyo Hazırlama dersi alan öğrencilerimize Moodle üzerinden link gönderilecektir. Katılmak isteyen diğer öğrencilerimizin kubracanli@baskent.edu.tr adresine kayıt yaptırılmaları gerekmektedir.

Çalıştayı" düzenlenmiştir. Çalıştay kapsamında 2020-2021 akademik faaliyet dönemi boyunca 15 Mart- 07 Mayıs 2019 tarihleri arasında bir dizi atölye ve seminer gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen etkinliklerin başlıkları sırasıyla şöyledir "Yakınlık" (Açılış Etkinliği), Belirtilsel ve Görüntüde Göstergeler Üzerine Dijital Kolaj Uygulamaları, John Fiske'nin Gözüyle Yeni Kültür Söylemlerine "Yakınlık", İnsan Odaklı Tasarım, 2B Animasyon için Kağıttan Kukla Yapımı, Yakınlık: Johari Penceresinden, Tipografide Yakınlık ve Deneysel Kompozisyonlar, Sahipsiz Olana Yakınlık: Buluntu İmajlar ve Analog Fotomanipülasyon, Pikel ile Tasarım, Film Je-

**İLETİŞİM TASARIMI GÜZ SEMİNERLERİ**

"Türkiye'de Reklamcılığın Gelişimi"

3

Ender Merter  
Reklamcı Yazar  
Tancik Reklam Ajansı Eş Başkanı  
11 KASIM 2020  
ÇARŞAMBA  
18:00

Ömür Kula  
Reklamcılık Vakfı Başkanı  
8 ARALIK 2020  
SALI  
15:30

Emre Senan  
Grafik Tasarım, Grup Filmi,  
Eğilimi ve Emre Senan Tasarım  
Yakınlık Kurucusu  
21 ARALIK 2020  
PAZARTESİ  
10:00

neriği Tasarımlarının Felsefi Metne Yakınlıkları ve Yaptığı Açılımlar, Dijital Yakınlık ve Haptic Kullanıcı. Bölüm öğrencilerimizin kariyer planlamalarına destek olmak ve sektördeki profesyonelleriyle bilgi alışverişini sağlamak adına bir dizi faaliyet gerçekleştirilmiştir. İletişim Tasarımı Güz Seminerleri 3 kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler sırasıyla; Türkiye'de Reklamcılığın Gelişimi / Ender Merter, Reklamcılıkta Kariyer/ Ömür Kula, Emre Senan'a Soruyoruz/Emre Senan etkinlikleridir. Bir başka geleneksel etkinlik olan Medya Buluşmaları kapsamında Başkent'ten Yurtdışı Muhabirliğine adli etkinlik gerçekleştirilmiş ve Anadolu Ajansı Roma Muhabiri, İletişim

Fakültesi, İletişim Tasarımı 2008 mezunlarından Barış Seçkin, haber ve muhabirlik sektör deneyimleri hakkında öğrencilerimize bilgi aktarımı sağlamıştır. Ayrıca Ankara Reklamcılar Derneği ile Kariyer Adımları Portfolyo Semineri gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalara ek olarak 2020-2021 akademik yılı sonunda İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin dönem sonu ve mezuniyet projelerinin de yer aldığı 'İletişim Fakültesi Karma Sergisi' gerçekleştirilmiştir. Bu serginin düzenleme, organizasyon ve yönetim aşamasında bölüm öğrencilerimiz etkin katılım göstererek sergi hazırlama süreci ile ilgili deneyim kazanmışlardır.

### 3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

İletişim Tasarımı Bölümü, toplumun gereksinimlerine yönelik faaliyetlere Üniversitemiz adına destek vermeye her dönem olduğu gibi bu akademik dönemde de devam etmiştir. İletişim Tasarımı Bölümü, Başkent Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen çeşitli sosyal sorumluluk kampanyalarına, farkındalık ve bilinç yaratma projelerine destek vermiştir. Bu kapsamda İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyeleri Başkent Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk amaçlı etkinliklerin her türlü tasarım süreçlerinde aktif destek vermişlerdir. Bu etkinlikler arasında 8. Mart Dünya Emekçi Kadınlar gününü de içeren toplumsal cinsiyet eşitliği amaçlı 'Kadınlar Haftası' kapsamında gerçekleştirilen bir dizi faaliyetin afiş, bildiri tasarımı süreçleri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nü de içeren 'Engelsiz Yaşam' temalı bir dizi etkinliğin afiş tasarımı sürecinde de bölümümüz öğretim üyelerimiz aktif destek vermiştir. Ayrıca İletişim Tasarım Bölümü'nden kimi öğretim elemanlarımız Başkent Üniversitesi Ekin Ön Kuluçka Merkezi ve Sigara Bırakma Polikliniği iş birliği ile gerçekleştirilmiş olan kampüs içerisinde sigara tüketimini azaltmayı amaçlayan projelerin gerçekleştirildiği 'Bağımsız Kampüs Fikir Kampı'nda kolaylaştırıcı görevi üstlenmişlerdir.



### RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

#### 1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün bilimsel ve sanatsal üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2020-2021 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel ve sanatsal etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkânlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Bölümümüzde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim

insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiriye imza atmıştır. Bazı öğretim elemanlarımızın yazdıkları makaleler uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmıştır. Bunların yanı sıra,



öğretim elemanlarımız İletişim Fakültesi içindeki akademik bilgi paylaşımını artırmak adına hazırlanan geleneksel hale gelmiş olan 'İletişim Fakültesi Kolokyumuna etkin katılım göstermişlerdir.

#### 2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

Bölümümüzde öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere büyük önem verilmiştir. Bu kapsamda öğrencilerimizin iletişim sektörünün ileri gelenleri ile iletişime geçmeleri ve çeşitli konularda sektörün duayenlerinden bilgi edinmeleri amacıyla düzenlenen geleneksel "Medya Buluşmaları" kapsamında çeşitli paneller düzen-



lenmiş, öğrencilerle söyleşi yapmak üzere medya sektörünün önemli isimleri ağırlanmıştır. Bu kapsamda Hakan Bilgin ile Oyunculuk Üzerine Söyleşi ve TRT Eğitim Araştırma Dairesi araştırmacısı Nurten Erdem ile Geleceğin İletişimcileri Yarışması üzerine etkinlik gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra "Medya Buluşmaları" kapsamında mezun öğrencilerimiz etkinlikler gerçekleştirmiş ve öğrencilerimizin kariyer planlamalarında destek almaları sağlanmıştır. Ayrıca bölümümüz tarafından yapılan Akademi-Sektör Buluşmaları kapsamında film yapımcısı Nurdan Tekeoğlu ile Yapımcılık Üzerine Söyleşi gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimizin ulusal ve uluslararası iletişim fakültesi öğren-

cileriyle etkileşim içerisinde olmaları sağlanmış ve yer aldıkları bir bilimsel ve sanatsal projenin çeşitli film festivallerinde gösterimi gerçekleştirilmiştir. 2020-2021 Akademik Yılı Dönem Sonunda gerçekleştirilmiş olan İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nde öğrencilerimizin çalışmaları yer almıştır. Bölümümüz öğrencilerinin yürütmekte olduğu topluluk faaliyetlerine de büyük önem vermekte ve bu etkinlikleri teşvik etmektedir. Bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan RESET (Radyo, Televizyon ve Sinema Mesleki Öğrenci Topluluğu) aracılığıyla 2020-2021 faaliyet döneminde çok sayıda film gösterimi ve film çözümlenmesi gerçekleştirilmiştir. Pandemi koşulları çerçevesinde film gösterimleri çevrimiçi gerçekleştirilmiştir.

Bununla birlikte, Senaryo Uygulamaları dersi kapsamında Senarist Merve Ateşoğlu, öğrencilerimizin sorularını cevaplayarak, sektör deneyimlerini paylaşmıştır. Bölüm öğretim elemanlarımız 13. Rofife Uluslararası Kısa Film Festivali kapsamında "Sinemada Oyunculuk Çözümlemesi" başlıklı Atölye gerçekleştirmiştir.

### 3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü topluma katkı sağlayacak sosyal sorumluluk ve farkındalık kampanyalarına büyük önem vermektedir. Bu kapsamda bölümümüz öğretim elemanları KANAL B "Eğitime Destek Programları" kapsamında gerçekleştirilen bir dizi programda yer almıştır. Bölüm dersleri kapsamında gerçekleştirilen programlar yoluyla toplumun gereksinimlerine yanıt vermek hedeflenmiştir. Ayrıca fakültemiz adına oluşturulan YouTube Kanalı aktif bir biçimde kullanılarak, Covid-19 pandemi sürecinde öğrencilerimize farklı kanallardan ulaşmak hedeflenmiş, ders içerikleri bölüm öğretim üyelerimizin katkılarıyla dijital ortamda sunulmuştur.

Bunların yanı sıra, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyeleri Kanal B'de yayınlanan üniversite öğrenci adaylarının tercih dönemlerine rehberlik etmek için hazırlanan "Doğru Seçim" programının ve üniversite mezunlarının lisansüstü çalışmaları ile ilgili bilgilenmesini amaçlayan "Başkente Kariyer" programının yapım, organizasyon, koordinasyon ve sunuş sürecinde aktif rol oynayarak toplumun doğru bilgiye ulaşip rehberlik alması için destek vermişlerdir.



**BAŞKENT**  
**ÜNİVERSİTESİ**

**bilim bizde toplanır  
bizden yayılır**