

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi
2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılı Faaliyet Raporu



1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

Fakültemizin bilimsel üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2019-2020 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkanlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Fakültemizde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebil-

meleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmıştır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz makalelere, ulusal ve uluslararası bildirilere ve kitap bölümlerine imza atmıştır. Öğretim üyelerimizin makaleleri uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmıştır. Bunların yanı sıra, İletişim Fakültesi içindeki bilgi paylaşımını arttırmak adına geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen Kolokyumlara devam edilmiş ve yıl boyunca öğretim elemanlarımız 'V. Geleneksel İletişim Fakültesi Kolokyumu' kapsamında sunumlar gerçekleştirmişlerdir. Fakültemiz öğre-

tim üyeleri aynı zamanda Üniversitemiz bünyesinde faaliyet gösteren Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) ve Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (YAKEM) gibi farklı koordinatörlüklerde aktif olarak görev almışlardır. Fakültemiz öğretim elemanları aynı zamanda sanatsal faaliyetler de gerçekleştirmektedirler. Öğretim elemanlarımızın güzel sanatlar ve plastik sanatlar alanlarındaki eserleri 2019-2020 akademik yılı sonunda gerçekleştirilmiş olan 'İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nde sergilenmiştir.

2. Öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik faaliyetler

Fakültemizde öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere de büyük önem verilmiştir. Bu kapsamda fakültemiz öğrencilerinin iletişim sektörünün ileri gelenleri ile iletişime geçmeleri ve çeşitli konularda sektörün önde gelenlerinden bilgi edinmeleri amacıyla düzenlenen geleneksel 'Medya Buluşmaları' kapsamında çeşitli paneller düzenlenmiş, öğrencilerle söyleşi yapmak üzere medya sektörünün önemli isimleri Başkent Üniversitesi'nde ağırlanmıştır. Medya buluşmaları ile öğrencilerimize kamu ve özel sektör beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak donanımı kazandırmak amaçlanmıştır.

2019-2020 akademik faaliyet döneminde İletişim Fakültesi film etkinliklerine de ev sahipliği yapmaya devam etmiştir. Öğrencilerimizin dersler kapsamında yaptığı çalışmalar dönem sonunda ve İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nde gösterime sunulmuştur.

İletişim Fakültesi tarafından çok sayıda seminerler ve atölyeler gerçekleştirilmiş, öğrencilerimizin derslerin yanı sıra iletişim alanında bilimsel ve entelektüel bilgi birikimlerinin artması sağlanmaya çalışılmıştır. Öğrencilerimize gelecekteki üst düzey hedeflerine ulaşma olanağı verecek akademik ve uygulamaya dönük donanımı kazandırmak hedeflenmiştir.



Fakültemiz, öğrencilerinin yürütmekte olduğu topluluk faaliyetlerine de büyük önem vermekte ve bu etkinlikleri teşvik etmektedir. Bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan RESET (Radyo, Televizyon ve Sinema Mesleki Öğrenci Topluluğu) aracılığıyla 2019-2020 faaliyet döneminde toplamda film gösterimleri ve film çözümlenmeleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yine bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan BÜHİT (Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mesleki Öğrenci Topluluğu) halkla ilişkiler alanında sektörün duayenlerini ağırlayarak öğrencilerin sektörün önemli isimleriyle iletişimlerini ve organizasyon yönetebilme yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlayan paneller gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda bu kapsamda İletişim Tasarımı Öğrenci Topluluğu dergi tasarımı gibi uygulamalar gerçekleştirmiştir.



3. Toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetler

Fakültemiz toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetlere oldukça önem vermektedir. Bu faaliyet döneminde BÜKİK ve Fakültemiz işbirliğiyle öğretim elemanlarımız toplumsal cinsiyet eşitliği adına farkındalık yaratan etkinlikler, paneller düzenlemeye devam etmişlerdir. Bu faaliyetler kapsamında toplumumuzun en önemli ihtiyaçlarından biri olan toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık çalışmaları yapılmıştır.

Ankara Ticaret Odası'nın bu yıl 4. kez düzenlediği etkinlik fakültemiz öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleşmiştir. ATO Congressium International Convention & Exhibition Con-

vention Center'da düzenlenen Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları'na, Başkent Üniversitesi öğretim üyelerince hazırlanan eğitim programlarına katılımcılar yoğun ilgi göstermiştir.

Tüm bunlara ek olarak, fakültemizin kimi öğretim üyeleri Kanal B'de yayınlanan üniversite öğrenci adaylarının tercih dönemlerine rehberlik etmek için hazırlanan 'Doğru Seçim' programının ve üniversite mezunlarının lisansüstü çalışmaları ile ilgili bilgilendirilmesini amaçlayan 'Başkentte Kariyer' programının yapım, organizasyon, koordinasyon ve sunuş sürecinde rol oynayarak toplumun doğru bilgiye ulaşış rehberlik alması için destek vermişlerdir. Aynı zamanda İletişim Fakültesi öğretim elemanlarımız Kanal B'de yayınlanan 'Eğitime Destek' programlarında görev almıştır.



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

2019-2020 faaliyet döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde olan öğretim üyelerinin bilimsel etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkanlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları

ları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturma başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanları çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiri ve kitap bölümüne imza atmıştır. Öğretim üyelerimizin yazdığı makaleler hem uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmış hem de



makalelerine atıflar yapılmıştır. Bunların yanı sıra, İletişim Fakültesi içindeki bilgi paylaşımını artırmak adına hazırlanan kolokyum programına bölümümüz öğretim üyelerinden de tam katılım sağlanmıştır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarımız tarafından koordine edilen Başkent Üniversitesi bünyesinde etkinlik gösteren YAKEM (Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi) bilimsel üretime oldukça fazla katkı sağlamıştır.



2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

2019-2020 Akademik döneminde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak öğrencilerimizin derslerde öğrendiği teorik bilgilerin yanı sıra pratik alanlarda da kendilerini geliştirecek faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Bunlar arasında Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Mesleki Öğrenci Topluluğu'nun (BÜ-HİT) etkinlikleri de yer almaktadır. BÜHİT bünyesinde öğrenciler, bölümümüzden öğretim elemanların yönetimi eşliğinde her türlü organizasyon, koordinasyon ve tasarımının kendileri tarafından yapıldığı etkinlikler düzenlenmişlerdir. Bu etkinlikler aracılığıyla öğrencilerimizin halkla

KOLOKYUM-V 2019-2020 Akademik Yılı

TARİH	KONUŞMACI	KONU
30 Ekim / Çarşamba	Dr. Öğr.Üyesi Senem Güngör	Pazarlamanın Yeni Oyunu: Tilt Makineleri
13 Kasım / Çarşamba	Dr.Öğr.Üyesi Kıvılcım Romya Bilgin	Askeri Operasyonlarda Stratejik İletişim
27 Kasım / Çarşamba	Arş.Gör. Naz Almaç	Bilgisayar Oyunları ve Sinema
11 Aralık / Çarşamba	Dr.Öğr. Üyesi Deniz Tansel İlic	Narsisizm, Değersizlik Duygusu ve Hollywood'un Seçilmiş Kişi Kışesi
25 Aralık / Çarşamba	Dr.Öğr.Üyesi Evrim Şencan Gürünca	Genç Cumhuriyet Karadeniz Vapurunda
11 Mart / Çarşamba	Arş.Gör. Fatma Çakıcıoğlu	Hastane Mekanlarının Çevresel Tasarımı
25 Mart / Çarşamba	Arş.Gör. Eda Akgün	Dijital Dünyada Gözetim Toplumu
28 Mart / Çarşamba	Öğr. Gör. Alper Erdem Turan	Tekno-Kapitalizm ve Tüketilen Üre-Tüketici
1 Nisan / Çarşamba	Dr. Mustafa Erman Demir	Yaratıcı Kültür Endüstrileri: Umutlar ve Eleştiriler
15 Nisan / Çarşamba	Arş.Gör. Kübra Canlı	Sinemada Görsel Kimlik Oluşturma
6 Mayıs / Çarşamba	Dr.Öğr. Üyesi Nesli Tuğban Yaban	Görsel İletişimde Detay Gerçekliği

Yer: C-106 Saat: 12.00 - 12.30

İlişkiler, tanıtım ve reklamcılık sektörünün ileri gelenleri ile iletişime geçip onların deneyimlerinden yararlanmaları ve etkinlik yönetimi konusunda tecrübe kazanmaları sağlanmıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mesleki topluluğu BÜHİT her yıl çok sayıda etkinlik gerçekleştirmektedir.

2015-2016 Eğitim Öğretim Yılı Güz Yarıyılından beri düzenlenen olan Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Kolokyumu, Fakülte akademisyenlerini, idari çalışanlarını, mezunlarını, lisansüstü ve lisans öğrencilerini akademik çalışmalarını bağlamında bir araya getirmeyi amaçlamaktadır. Kolokyum

buluşmalarında akademik sunumlar, soru ve cevaplara olanak tanıyan bir sohbet ortamında derinleştirilmektedir. Bu kapsamda 2019-2020 Akademik döneminde öğrencilerimizin Kolokyum süresince çeşitli sunumlar gerçekleştirmiştir.

3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz, toplumun gereksinimlerine yanıt vermeye yönelik faaliyetlere oldukça önem vermektedir. Bu amaçla gerçekleştirilen faaliyetler arasında sosyal sorumluluk kampanyaları, bilgilendirici ve farkındalık yaratıcı paneller, seminerler, çalıştaylar bulunmaktadır. Bu kapsamda çevrimiçi ortamda Sosyal Medya ve Toplumsal Etkileri başlıklı seminer gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin düzenlenmesinde öğretim elemanlarımız aktif görev almıştır. Buna ek olarak her yıl düzenlenen Yüksek Lisansa Adım Adım etkinliğiyle, yüksek lisansın önemini, yüksek lisans eğitimi almak isteyen öğrencilerin karşı karşıya kalabilecekleri durumları, eğitim için gerekli olan sınavlarla ilgili bilgiler öğrencilere aktarılmıştır.

Geleneksel 'Kariyer Yolculuğum' etkinliği Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinlik yoluyla lisans öğrencileri kariyer hedeflerine yönelik bilgiler almıştır, ayrıca mezunların lisans sonrasında yaşadığı tecrübeler öğrencilere aktarılmıştır.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde açılan HIT 430 Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Halkla İlişkiler dersi bünyesinde sekiz senedir yardıma ihtiyacı olan okullara yardım kampanyası düzenlenmektedir. Pandemi koşulları nedeniyle Sosyal Sorumluluk Kampanyası dersi kapsamında yapılacak olan projeni dijital ortamda gerçekleşmesi hedeflenmektedir.

BAŞKENT'TE İLETİŞİM TASARIMI GÜNLERİ
İletişim Tasarımı Çalıştayı: Süreklilik
 02 Mart-30 Nisan 2020

İletişim Tasarımı Çalıştayı: Sürekli-lik

Seminer :
 Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal
 02 Mart 2020, Pazartesi
 10:00 // C110

Acıfış etkinliğidir bütün öğrencilerin katılımına açıktır.

Görsel sunumda katılımcıların bilgileri yer almazdır.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ

1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

İletişim ve Tasarımı Bölümü'nün bilimsel ve sanatsal üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2019-2020 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel ve sanatsal etkinliklere katılmaları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkanlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Bölümümüzde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını

gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılmaları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiriye imza atmıştır. İletişim Tasarımı Bölümü'nün sanat ve

yaratıcılıkla bütünleşmiş doğası gereği, akademisyenlerimiz aynı zamanda sanatsal üretimler gerçekleştirmişler, eserleri ile çeşitli karma sergilerde yer almışlardır.

2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

Bölümümüz öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere büyük önem vermektedir. Bu bağlamda öğrencilerimize gelecekteki üst düzey hedeflerine ulaşma olanağı verecek akademik ve uygulamaya dönük donanımı kazandırmak amacıyla bölümümüz öğretim elemanları tarafından düzenlenen İletişim Tasarımı Çalıştayı 3: Sürekli-



lik ismiyle düzenlenmiştir. Çalıştay kapsamında 2019-2020 akademik faaliyet dönemi boyunca 2 Mart-30 Nisan tarihleri arasında bir dizi atölye ve seminer gerçekleştirmiştir. Gerçekleştirilen etkinliklerin başlıkları sırasıyla şöyledir: İletişim Tasarımı Çalıştayı: Sürekli-lik, Johari Penceresi: Etkili İletişim, Görsel Algıda Süreklilik ve Seri Afiş Tasarımı Uygulaması, Siyasette ve Habercilikte Sürekliliğin İşlevi ve Önemi, Dijital Medya Yönetiminde Süreklilik, Anlatma Göster: Veri Görselleştirme ve Bilgi İletişimi için İnfografik Tasarımı, Temel Tasarımda Göstergelerarasılık: Kolaj Tekniği ve Uygulamaları, Karton Bardak Üzerine İllüstrasyon Uygulaması,

Petri Kabında Kendini İnşa Etmek, Cut-out Tekniği ile Emoji Tasarımı, Görsel Metaforlarla Dijital İllüstrasyon, Dünden Bugüne Monogram Tasarımı, Yaratıcı Kolaj ve Kağıttan Etkileşimli Hikayeler. Bununla birlikte İletişim ve Tasarımı bölümü tarafından düzenlenen Güz Seminerleri etkinlikleriyle öğrencilerimizin sektörden tasarımcılarla bir araya gelmesi hedeflenmiş ve bilgilendirici sunumlar gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışmalara ek olarak 2019-2020 akademik yılı sonunda İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin dönem sonu ve mezuniyet projelerinin de yer aldığı 'İletişim Fakültesi

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 25. Yılı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KARMA SERGİSİ
 2

15-17.05.2019 | GALERİ BAŞKENT | 15:00

'Karma Sergisi' gerçekleştirilmiştir. Bu serginin düzenlenme, organizasyon ve yönetim aşamasında bölüm öğrencilerimiz etkin katılım göstererek sergi hazırlama süreci ile ilgili deneyim kazanmışlardır. Öğretim elemanlarımız ve öğrencilerimizin ürettikleri illüstrasyon; kısa film; dijital medya uygulamaları- sosyal sorumluluk kampanyaları gibi çalışmalar ziyaretçilere sunulmuştur.

3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

İletişim ve Tasarımı Bölümü, toplumun gereksinimlerine yönelik faaliyetlere Üniversitemiz adına destek vermeye her dönem olduğu gibi 2019-2020 akademik faaliyet döneminde de devam etmiştir. İletişim ve Tasarımı Bölümü, Başkent Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen çeşitli sosyal sorumluluk kampanyalarına, farkındalık ve bilinç yaratma projelerine destek vermiştir. Bu kapsamda İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim üyeleri Başkent Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk amaçlı etkinliklerin her türlü tasarım süreçlerinde aktif destek vermişlerdir. Bu etkinlikler arasında 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar gününü de içeren toplumsal cinsiyet eşitliği amaçlı 'Kadınlar Haftası' kapsamında gerçekleştirilen bir dizi faaliyetin afiş, bildiri tasarım süreçleri bulunmaktadır. Bölüm öğretim elemanları Başkent Üniversitesi Kadınlar Haftası kapsamında gerçekleştirilen çeşitli etkinliklerde aktif görev almışlardır. 'Türkiye'nin Kadınları Afiş Sergisi' İletişim ve Tasarımı bölümü öğretim elemanları tarafından, BÜKİK ve TOCAM işbirliğinde gerçekleştirilmiş olup, Çankaya Belediyesi Yılmaz Güney Fuaye Alanı ve Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonunda sergi açılışı yapılmıştır. Sergi yoluyla Cumhuriyetin önemli kadın figürlerinin tanınırlığına katkı sağlamak ve bu isimleri güncel tasarım pratikleriyle izleyiciye sunmak amaçlanmıştır.



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

1. Bilimsel/Sanatsal Üretime İlişkin Faaliyetler

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün bilimsel ve sanatsal üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik sürekli iyileştirme programları mevcuttur. 2019-2020 faaliyet döneminde de bu kapsamda, öğretim elemanlarımızın bilimsel ve sanatsal etkinliklere katılımları, projelerde rol üstlenmeleri ve araştırma imkanlarının geliştirilmesi konularında programlar yürütülmüş, bilimsel etkinliklere katılımın nitelik ve nicelik yönünden geliştirilmesine önem verilmiştir. Bölümümüzde görev yapan bilim insanlarının, akademik çalışmalarını gerçekleştirebilmeleri, diğer bilim

insanları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve alanlarındaki güncel çalışmaları takip edebilmeleri amacıyla ulusal ve uluslararası toplantılara katılımları desteklenmiştir. Bu kapsamda öğretim elemanlarımız, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum ve panellerde sunumlar yapmış, çok sayıda ulusal ve uluslararası akademik yayına imza atmış, ulusal veya uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay gibi bilimsel toplantılarda katılımcı ya da oturum başkanı olarak yer almıştır. Aynı şekilde öğretim üyelerimiz çok sayıda makale, ulusal ve uluslararası bildiriye imza atmıştır. Bazı öğretim elemanlarımızın yazdıkları makaleler uluslararası indeksli dergilerde yayınlanmıştır. Bunların yanı sıra,



öğretim elemanlarımız İletişim Fakültesi içindeki akademik bilgi paylaşımını artırmak adına hazırlanan geleneksel hale gelmiş olan 'İletişim Fakültesi Kolokyumuna' etkin katılım göstermişlerdir.

2. Öğrenmeyi Mükemmelleştirmeye Yönelik Faaliyetler

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüzde öğrenmeyi mükemmelleştirmeye yönelik ders dışı faaliyetlere büyük önem verilmiştir. Bu kapsamda öğrencilerimizin iletişim sektörünün ileri gelenleri ile iletişime geçmeleri ve çeşitli konularda sektörün duayenlerinden bilgi edinmeleri amacıyla düzenlenen geleneksel 'Medya Buluşmaları' kapsa-

KANAL B EĞİTİME DESTEK PROGRAMLARI

Sinema ve Televizyona Giriş -2

Prof. Dr. Hidayet Hale KÜNÜCEN
Doç. Dr. Nihan GİDER IŞIKMAN

BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ | İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

mında çeşitli paneller düzenlenmiş, öğrencilerle söyleşi yapmak üzere medya sektörünün önemli isimleri Başkent Üniversitesi'nde ağırlanmıştır. Bunun yanı, dersler kapsamında dijital ortamda sektörden kişiler öğrencilerle bir araya getirilmiştir.

2019-2020 Akademik faaliyet döneminde Radyo, Sinema ve Televizyon bölümü öğretim elemanlarının etkin katılımları aracılığıyla film gösterimleri yapılmıştır. 2019-2020 Akademik Yılı Dönem Sonunda gerçekleştirilmiş olan 'İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nde öğrencilerimizin çalışmaları yer almıştır. Bölümümüz öğrencilerinin yürütmekte



olduğu topluluk faaliyetlerine de büyük önem vermekte ve bu etkinlikleri teşvik etmektedir. Bu kapsamda 2015 yılında kurulmuş olan RESET (Radyo, Televizyon ve Sinema Mesleki Öğrenci Topluluğu) aracılığıyla 2019-2020 faaliyet döneminde çok sayıda film gösterimi ve film çözümlemesi gerçekleştirilmiştir. Pandemi koşulları nedeniyle etkinlikler 2019-2020 Akademik faaliyet döneminde öğrencilerin yoğun katılımıyla dijital ortamda gerçekleşmiştir.

3. Toplumun Gereksinimlerine Yanıt Vermeye Yönelik Faaliyetler

Sağlık Bilimleri Fakültesi iş birliği ile düzenlenen Antibiyotik Direnci Kamu Spotu başlıklı Film maratonu ile disiplinlerarası çalışmanın yaygınlaştırılması hedeflenmiştir. Geleneksel Film Maratonu uygulamasının bu yıl teması Antibiyotik Direnci olarak belirlenmiştir. Antibiyotik Direnci konusunda brieflerle başlayan maraton, katılımcı öğrencilerin çektikleri kamu spotlarının gösterimiyle sonlanmıştır. Başkent Üniversitesi öğrencilerinin Antibiyotik direnci konusunda bilinçlenmesi ve farkındalık oluşturulması hedeflenmiştir. Bir hafta süren Film Maratonu, katılımcı öğrencilerin konu hakkında farkındalık oluşturduğu ve bilgilerini arttırmaya yönelik bir eğitim programı ortaya koymuştur.

Bunların yanı sıra, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyeleri Kanal B'de yayınlanan üniversite öğrenci adaylarının tercih dönemlerine rehberlik etmek için hazırlanan 'Doğru Seçim' programının ve üniversite mezunlarının lisansüstü çalışmaları ile ilgili bilgilenmesini amaçlayan 'Başkente Kariyer?' programının yapım, organizasyon, koordinasyon ve sunuş sürecinde aktif rol oynayarak toplumun doğru bilgiye ulaşip rehberlik alması için destek vermişlerdir

Bunlara ek olarak Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyeleri Kanal B'de yayınlanan 'Eğitime Destek' programlarında müfredatta yer alan dersler kapsamında yer almıştır. Öğrencilere farklı iletişim kanallarından ulaşmak adına pek çok ders içeriği televizyonda yayınlanmıştır.



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

bilim bizde toplanır
bizden yayılır